

Diciembre 2025

EN BOCA

#3

COMUNICAR CON PERSPECTIVA

Cerramos 2025 con la sensación de haber aprendido mucho.

Este año hemos cumplido una década y, entre proyectos, retos y conversaciones, seguimos confirmando que la comunicación funciona cuando se hace con sentido.

Gracias por formar parte de nuestra historia.

¡Nos vemos en 2026 con energía renovada!

COMBOCA
comunicación

EN BOCA NUESTRA

Lo que merece ser contado

La **comunicación** sigue siendo la mejor manera de trasladar lo que no siempre se ve: los avances en sostenibilidad, innovación, reputación o impacto real de las empresas. De cara a 2026, esa capacidad para explicar bien, poner contexto y generar confianza será más importante que nunca.

La inteligencia artificial será una aliada clave para ganar eficiencia. No sustituirá el criterio ni la responsabilidad.

Comunicar bien seguirá siendo una cuestión de elección, coherencia y rigor.

Empezar un nuevo año es una buena oportunidad para mirar con perspectiva, ordenar prioridades y decidir mejor qué contar y cómo hacerlo. Desde aquí, os deseamos unas **muy felices fiestas** y un 2026 lleno de buenos proyectos.

Equipo COMBOCA

COMBOCA
comunicación

EN BOCA DE TODOS

Lo que mueve la comunicación,
la sostenibilidad y la innovación



La IA

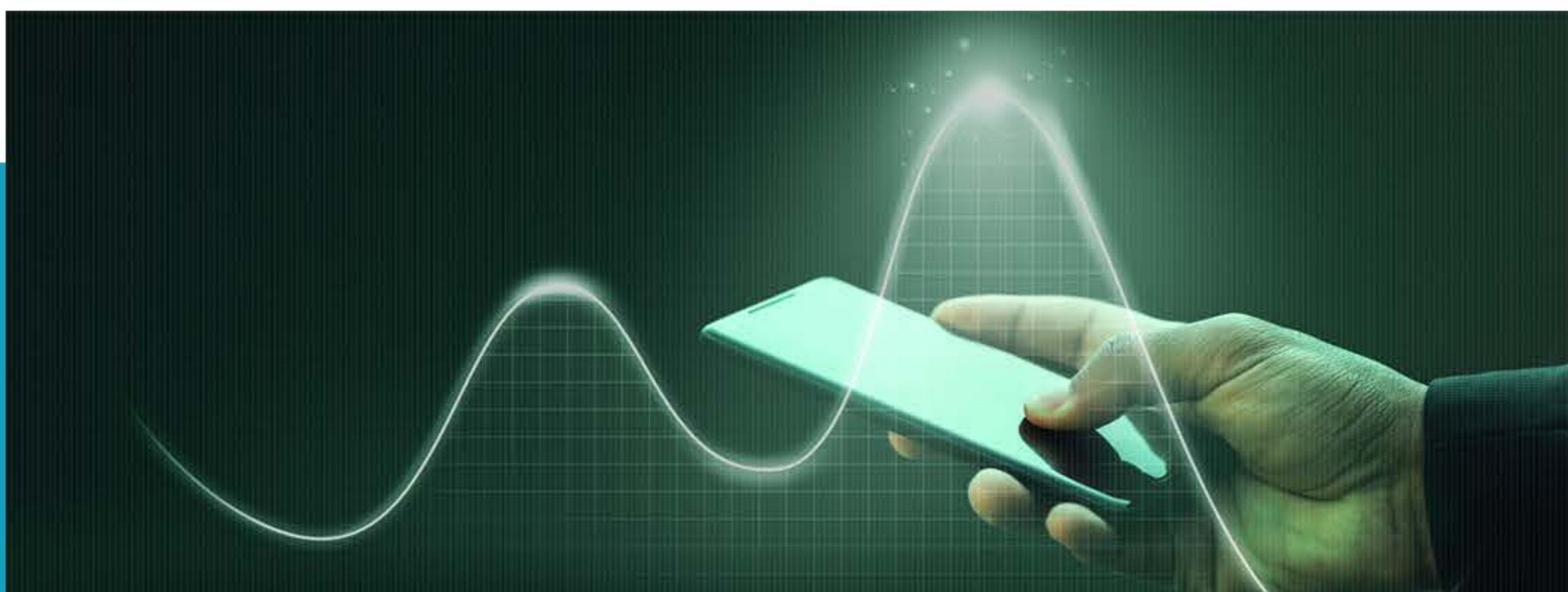
**puede ampliar la brecha
entre ricos y pobres.**

Un informe reciente del Programa de la ONU para el Desarrollo advierte de que el **avance acelerado de la inteligencia artificial** corre el riesgo de profundizar desigualdades económicas y sociales si no se regula de manera coordinada. El documento subraya que los beneficios se están concentrando en un número limitado de países y empresas, lo que podría **agravar las brechas de ingresos y de acceso a la tecnología**. Una llamada de atención en un momento en el que la IA ya condiciona decisiones políticas, laborales y económicas.



EN BOCA DE TODOS

Lo que mueve la comunicación,
la sostenibilidad y la innovación



1.730 M€

en inversión tecnológica en España

El último informe de Atómico estima un **crecimiento del 18%** para la inversión tecnológica en España en 2025, alcanzando aproximadamente 1.730 millones de euros. Este aumento responde al impulso en sectores como automatización, inteligencia artificial y soluciones B2B, lo que sitúa al país como un **actor destacado** dentro del ecosistema europeo de innovación. La previsión confirma que, tras años de ajustes, las empresas tecnológicas españolas recuperan dinamismo, reforzando su papel en la **transformación digital**.





EN BOCA DE TODOS

Lo que mueve la comunicación,
la sostenibilidad y la innovación



PLAN ESPAÑA
AUTO 2030

España presenta su

Plan Auto 2030

El nuevo plan estratégico del sector automovilístico propone **25 medidas** para impulsar la transición industrial, atraer inversión y asegurar la competitividad del automóvil español en los próximos años. El documento plantea **modernizar** la cadena de valor, **reforzar** la innovación y **facilitar** la adaptación de la industria y el empleo hacia un modelo **más sostenible y tecnológico**.



HISTORIAS QUE IMPULSAN EL CAMBIO

Proyectos que inspiran y comunican
con propósito

Eranovum pone en marcha la primera

planta solar para recarga eléctrica

La compañía ha construido en Cartagena una planta fotovoltaica de 4,4 MW destinada a **suministrar energía renovable** a 540 puntos de recarga en varias comunidades autónomas. El proyecto evitará 3.500 toneladas de CO₂ al año y abre la puerta a un modelo que combina generación solar y movilidad eléctrica, con la posibilidad de incorporar almacenamiento en el futuro.



eranovum





HISTORIAS QUE IMPULSAN EL CAMBIO

Proyectos que inspiran y comunican
con propósito

Lightyear amplía su oferta con

**cinco nuevos
mercados europeos**

La plataforma incorpora a su catálogo los mercados bursátiles de Dinamarca, Suecia, Noruega, Polonia y Suiza, junto con sus divisas, lo que permite a los usuarios **operar en estas bolsas desde la aplicación** y gestionar coronas, francos suizos o zlotys de forma inmediata. La compañía **refuerza así su cobertura europea** y avanza en su objetivo de **reunir en un solo espacio el conjunto de necesidades de inversión.**

Lightyear



HISTORIAS QUE IMPULSAN EL CAMBIO

Historias que impulsan el cambio

Toledo se convierte en punto de encuentro

**para el emprendimiento
juvenil y rural**

Youth Business Spain celebró en la ciudad el YBS Action Hub, un espacio de trabajo colaborativo donde expertos nacionales e internacionales **avanzaron en la creación del Atlas Sistémico del Emprendimiento Juvenil**. La iniciativa abordó las brechas que dificultan emprender a los jóvenes y planteó **nuevas herramientas y apoyos** para mejorar la puesta en marcha y consolidación de proyectos en todo el territorio.



HISTORIAS QUE IMPULSAN EL CAMBIO

Proyectos que inspiran y comunican
con propósito

La IA y la reputación,

ejes estratégicos para las organizaciones

Corporate Excellence ha reunido a **más de 500 directivos y profesionales** en su Conferencia Anual para analizar cómo la inteligencia artificial está redefiniendo la reputación corporativa y la gestión de riesgos. El encuentro ha puesto el foco en la **necesidad de integrar la IA desde la ética, la gobernanza y la coherencia corporativa**, una reflexión que la fundación recoge en un nuevo eBook sobre confianza, liderazgo y transformación de los modelos de negocio.

CORPORATE
EXCELLENCE



CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP



EN BOCA, EL DATO DEL MES

Una cifra que invita a pensar



12,20%

La tasa de uso de materiales circulares en la Unión Europea alcanza su máximo histórico, confirmando un avance -todavía lento- hacia una economía más sostenible.

Fuente: Eurostat.

EN BOCA PARA LEER / VER / ESCUCHAR

Ideas que inspiran y amplían la mirada



PARA LEER

***El ministerio del futuro* (Kim Stanley Robinson)**

Una novela que imagina cómo podrían responder gobiernos, empresas y ciudadanos a una crisis climática extrema. Un relato que combina ciencia, política e innovación para pensar en futuros posibles desde la sostenibilidad.

PARA ESCUCHAR

Podcast: *Sostenibilidad al día* (EY) Episodio sobre Corporación Pascual

Alberto Castilla y Alberto Andreu conversan con Emilio Martín, responsable de Sostenibilidad de Pascual, sobre cómo la sostenibilidad está transformando toda la cadena de valor de la compañía. Un episodio claro y directo sobre cambio organizativo, gestión responsable y retos reales de un sector esencial.



PARA VER

Documental: *Breaking Boundaries The Science of Our Planet*

Un recorrido divulgativo y accesible sobre los límites planetarios y los cambios necesarios para estabilizar el clima y proteger los ecosistemas. Una pieza útil para entender, comunicar y contextualizar la urgencia climática desde una mirada científica y comprensible.

• Accesos directos en la descripción de este post •

EN BOCA PARA CERRAR

Una frase que nos acompaña este mes



LA **REPUTACIÓN**
SE CONSTRUYE
CADA DÍA

COMBOCA
comunicación

EN BOCA #3
Diciembre 2025